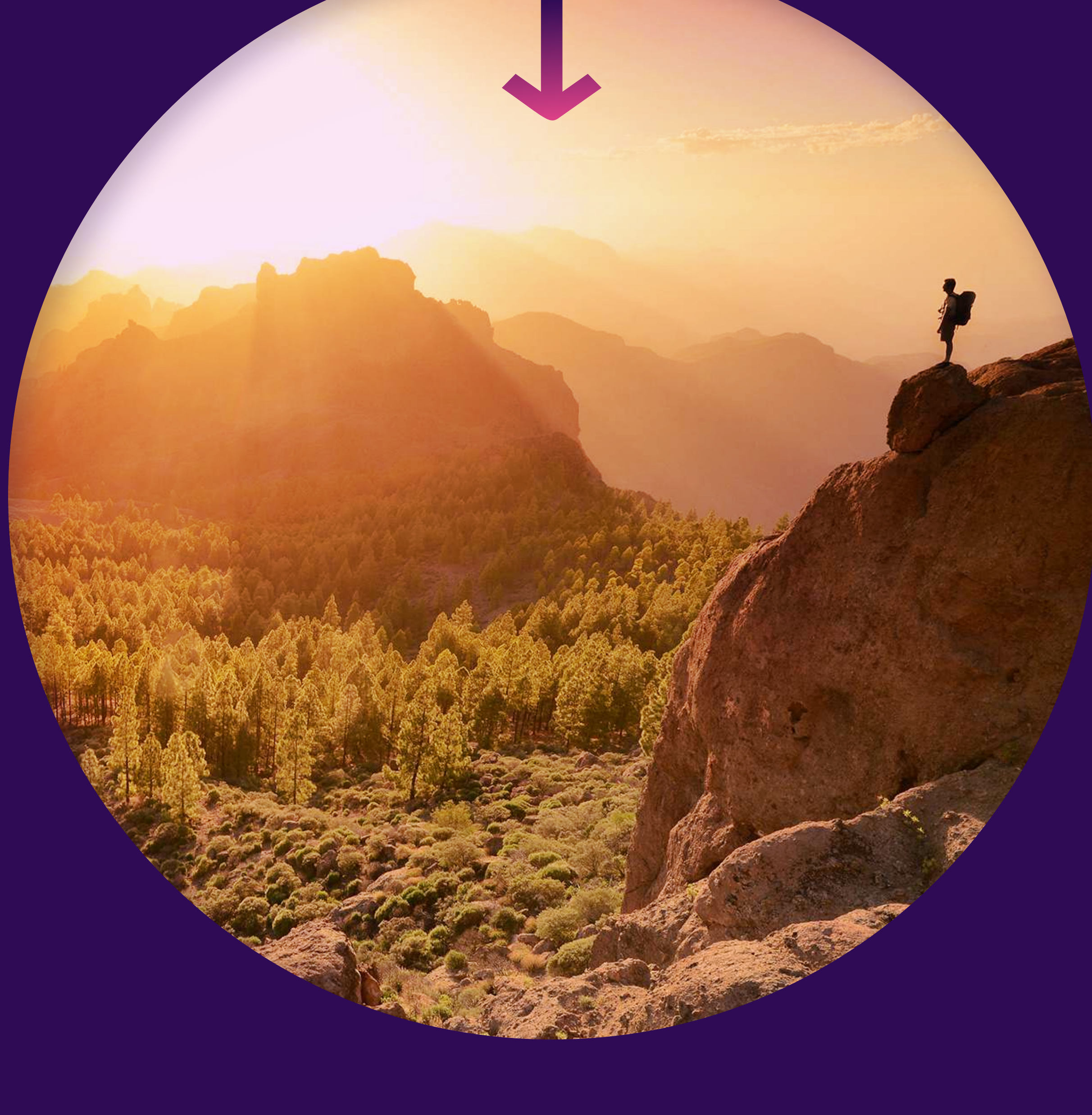
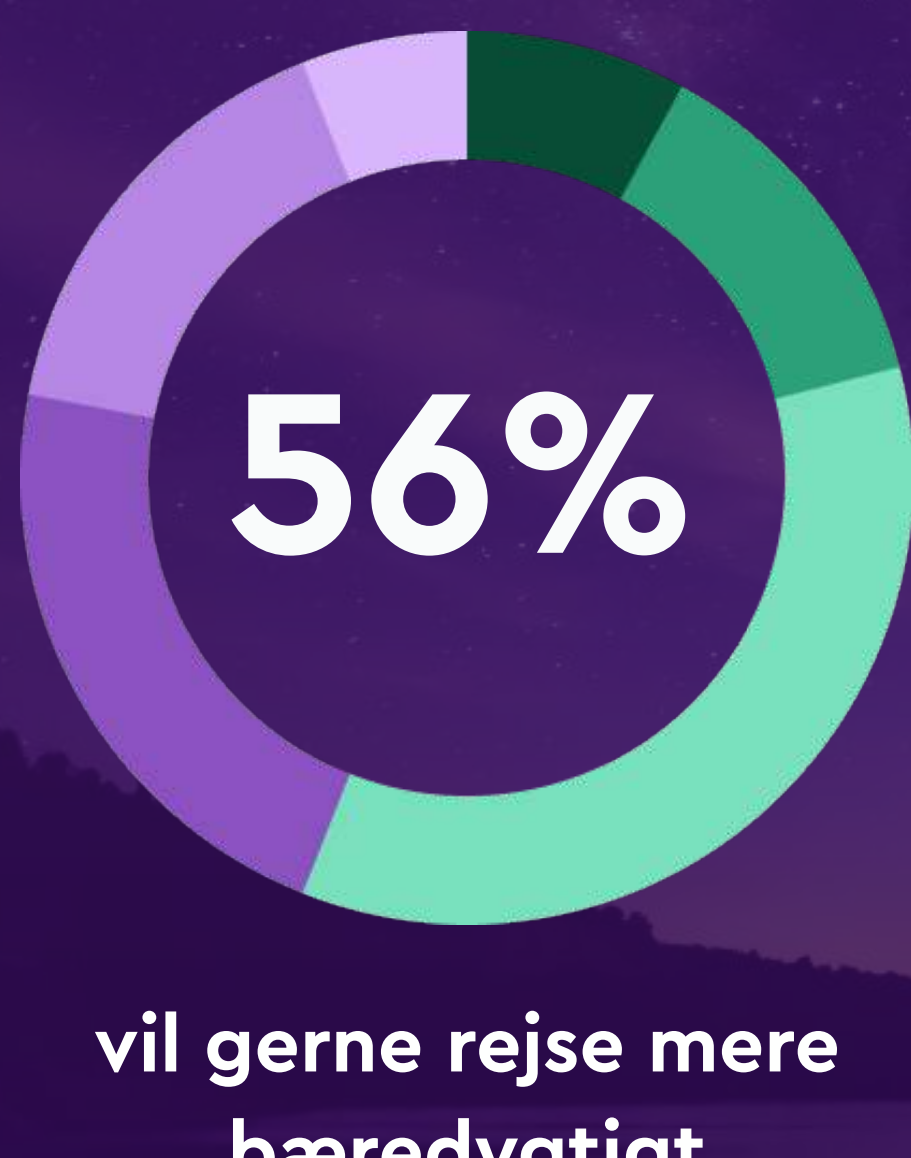


Åbn verden mere klimavenligt



I 2020 ændrede verden sig, og vi holdt op med at rejse. Vi har brugt denne tid til at undersøge, hvad danskernes holdning er til at rejse mere bæredygtigt – både generelt og efter COVID-19 og de medfølgende rejserestriktioner.

En af hovedkonklusionerne i undersøgelsen er, at danskerne ønsker at rejse på en mere klimavenlig måde – men de mangler simpelthen information om, hvordan de gør det.



vil gerne rejse mere bæredygtigt

I hvilken grad forsøger du at rejse bæredygtigt (f.eks. færre flyrejser, mere klimavenlige destinationer, sparsom bagage)?



● ○ ○ ○ ○ ○

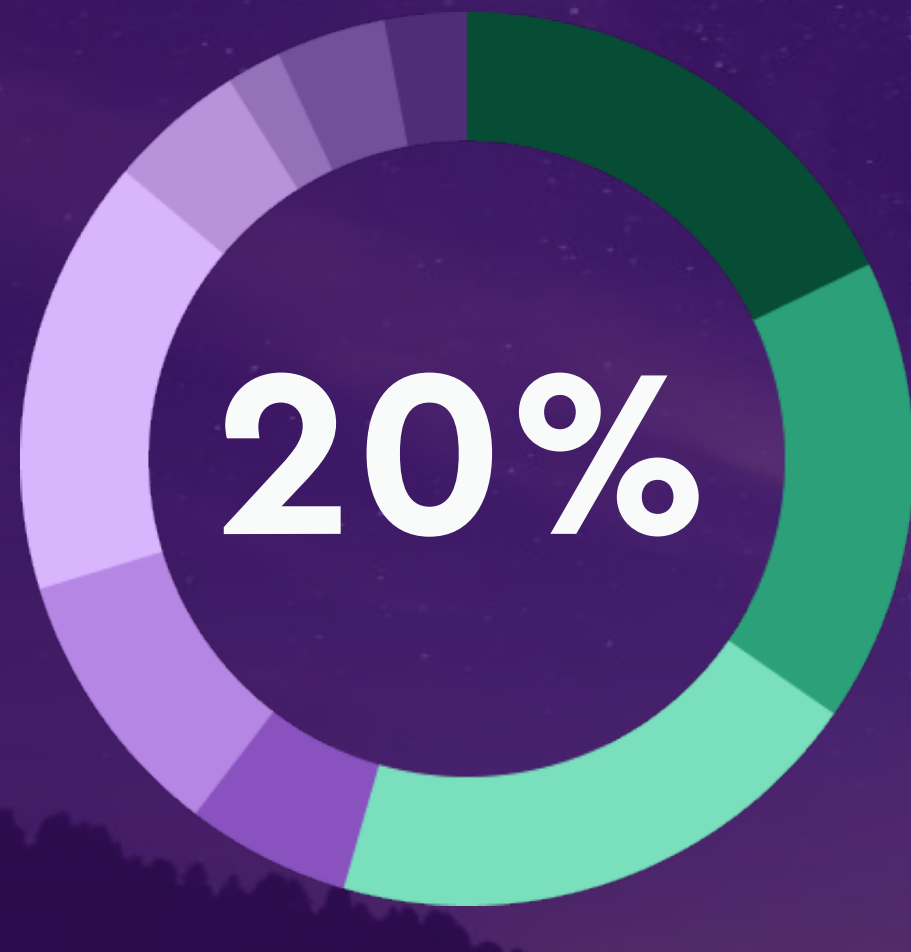


vil fokusere mere på, hvordan de kan rejse mere bæredygtigt efter COVID-19

I hvor høj grad tror du, at du vil fokusere mere på klima og måder at mindske miljøbelastningen fra flyrejser, når du begynder at rejse igen efter COVID-19?



○ ● ○ ○ ○ ○

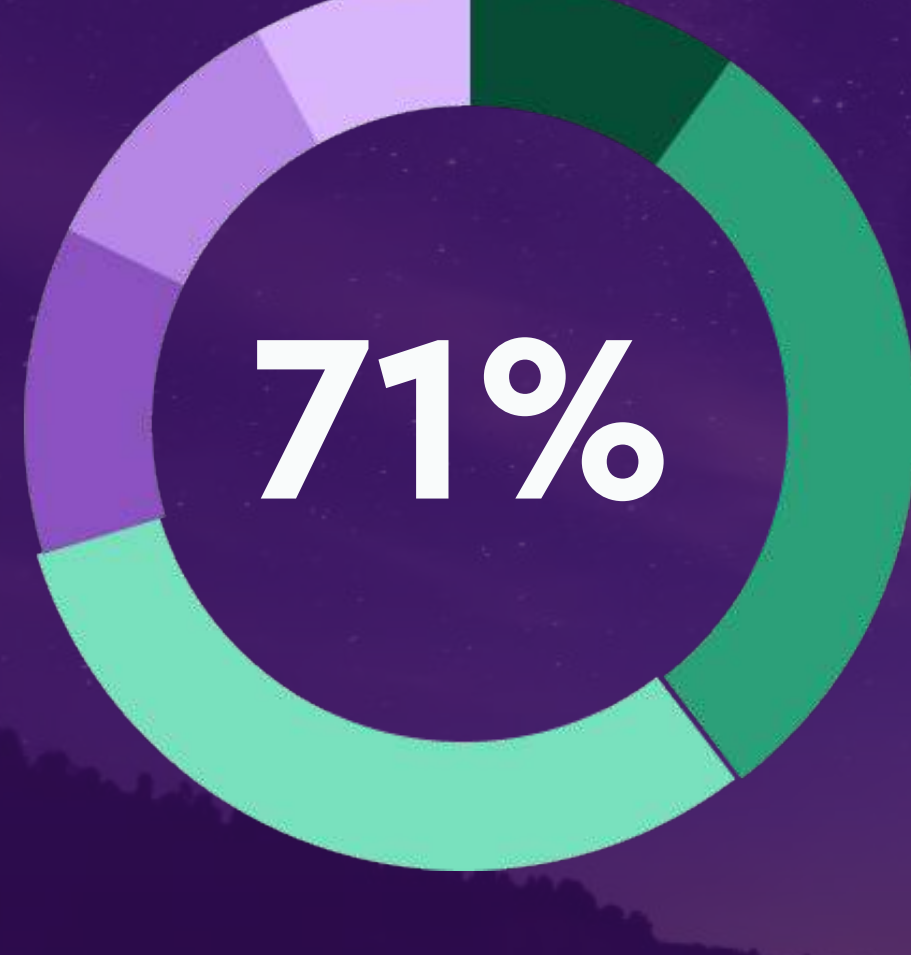


siger, at det tager for lang tid at rejse bæredygtigt

Hvad forhindrer dig primært i at vælge mere bæredygtige måder at rejse på? Vælg op til to svar.



○ ○ ● ○ ○ ○

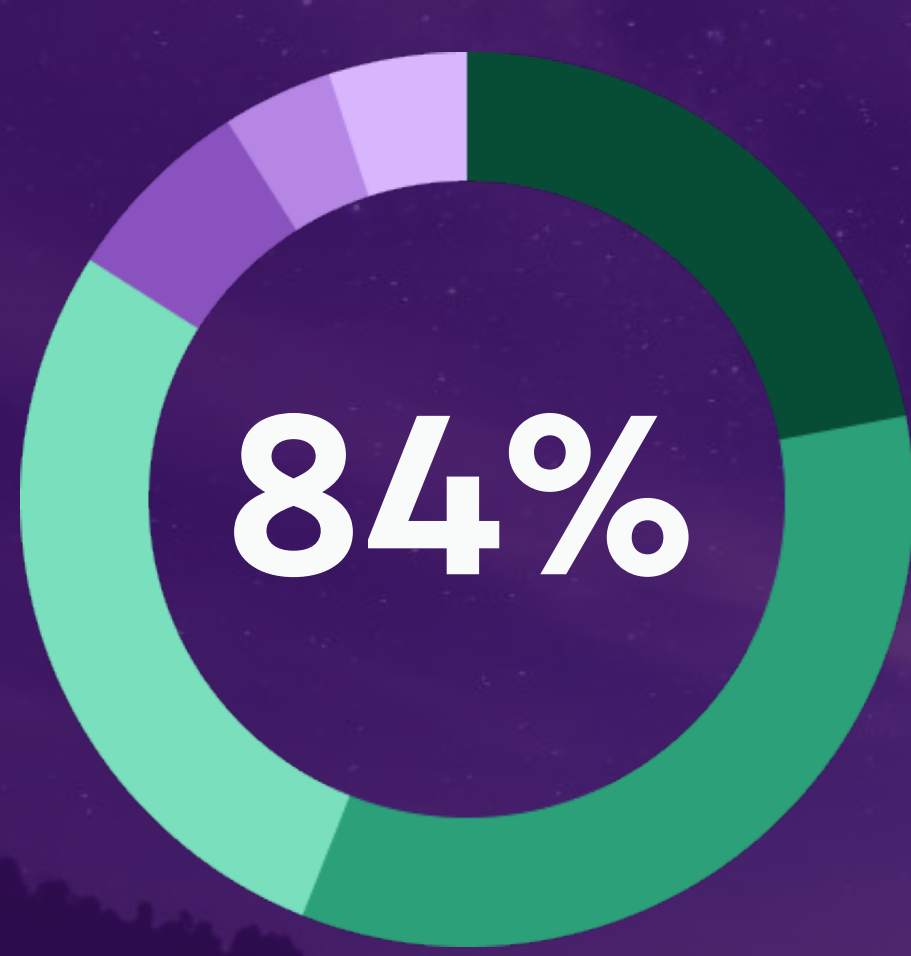


mangler viden om, hvordan de kan rejse mere miljøvenligt

I hvor høj grad mangler du bedre information og vejledning til at træffe flere bæredygtige valg, når du søger efter rejser?

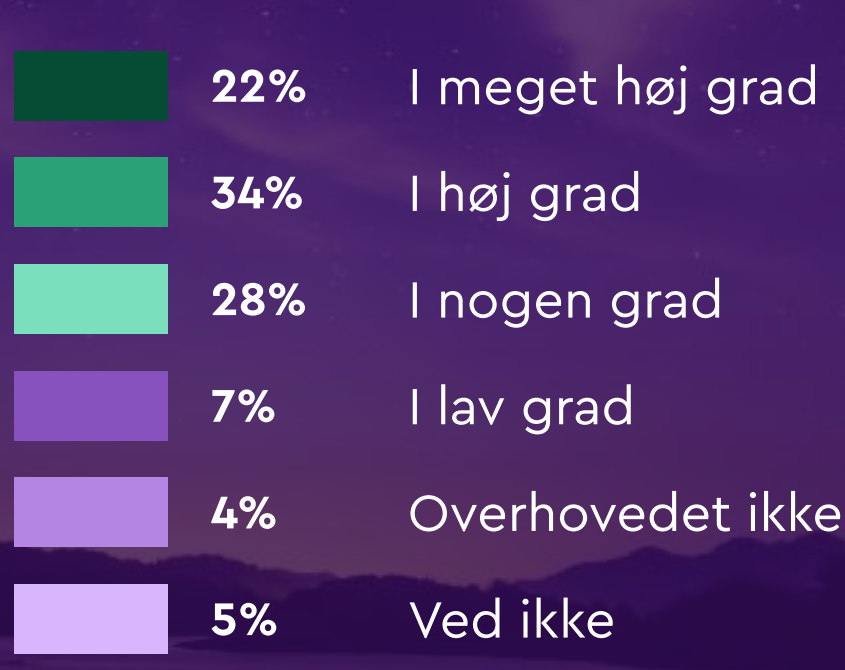


○ ○ ○ ● ○ ○

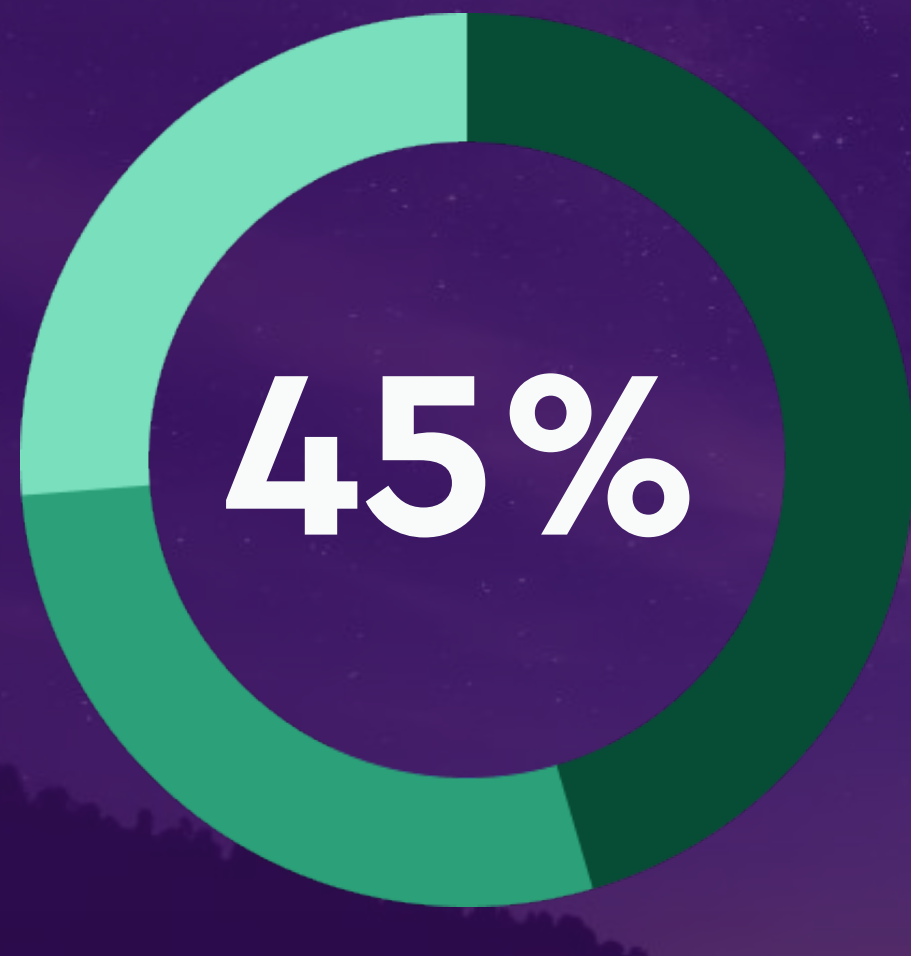


mener, at samfundet/politikerne burde fokusere på miljøet efter COVID-19

I hvor høj grad mener du, at samfundet og politikerne bør holde fokus på klimaområdet og måder at mindske miljøbelastningen fra flyrejser efter COVID-19 pandemien?

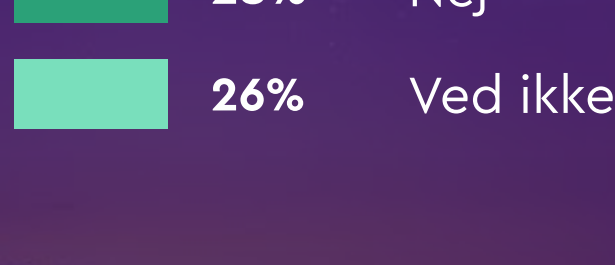


○ ○ ○ ○ ● ○



er villige til at betale ekstra for klimavenlige produkter og services

Er du villig til at betale ekstra for produkter og ydelser, der er mere klimavenlige?



○ ○ ○ ○ ○ ●

Bag om undersøgelsen: 1.010 danskere i aldersgruppen 18–79 år, som repræsenterer den danske befolkning ift. alder, køn og bopæl, deltog i undersøgelsen. Dataindsamlingen fandt sted fra den 2. til den 6. september 2020 via en elektronisk undersøgelse fra Norstat.

Undersøgelsen er en del af momondos forsøg på at skabe gennemsigtighed og vise, hvilken indvirkning forskellige rejseformer har på miljøet, og guide rejsende til at rejse på en mere bæredygtig måde.